

Ein Beispiel für eine dauerhaft erfolgreiche Selbständigkeit

Möchten Sie selbständig werden und sich damit eine dauerhafte Vollexistenz aufbauen? Sind Sie eine Unternehmer-Persönlichkeit mit Service-Orientierung?

Haben Sie folgende Eigenschaften?

- Positive Ausstrahlung
- Teamgeist
- Lernbereitschaft
- Verantwortungsbereitschaft
- Belastbarkeit



Aus den Fehlern anderer lernen

Möchten Sie mit besseren Erfolgsaussichten in die Selbständigkeit starten? Ca. 2/3 der Existenzgründer geben innerhalb der ersten drei Jahre wieder auf, weil:

- ihnen meist das notwendige Kapital für die eigene „gute“ Idee fehlt
- sie meist nur über Qualifikationen in Teilbereichen verfügen
- sie meist keinen kompetenten Berater aus der Praxis haben
- und sie als namenloser Unternehmer auftreten

Sie haben die Chance, dies zu vermeiden!

Wenn Sie dann noch eine positive Einstellung zu Kaffee und Kaffee – Spezialitäten wie Cappuccino haben, dann könnten Sie zu uns passen!

Ein boomender Markt

Mit der Änderung der Gesellschaft haben sich auch unsere Ernährungsgewohnheiten verändert. Der moderne Verbraucher ist viel unterwegs, hat wenig Zeit und isst sowie trinkt immer häufiger außer Haus, z.B. im Restaurant, in der Kantine, auf der Einkaufsstraße, an der Tankstelle oder am Bahnhof. Alltägliches Kochen ist out, Snacking ist in. Der Konsument von heute lässt sich immer mehr durch Impulse lenken, d.h. er entscheidet sich spontan für den schnellen Genuss zwischendurch.

Kaffee ist ein typisches Impulsprodukt. Mit 160 Litern pro Kopf und Jahr das absolute Lieblingsgetränk der Deutschen. Dabei wird heute der klassische Brühkaffee immer öfter durch Latte Macchiato & Co ersetzt. Kaffee-Spezialitäten haben sich zu dem exemplarischen Beispiel für den aktuellen Lifestyle entwickelt. Wachstum steckt vor allem im Bereich „coffee to go“, d.h. das heiße Getränke im Becher für unterwegs. Auf dem Weg zur Arbeit, als kurze Pause vom Alltag oder als kleine Belohnung. Zum Erfolg ist hier neben Qualität eine Marke des Vertrauens gefordert.

NESCAFÉ**MOBIL**

Beste Voraussetzungen für Erfolg

Aus all dem wurde gelernt und als Konsequenz das Nescafé Mobil-Konzept entwickelt. Nestlé hat sich dazu die erfahrensten Praktiker aus der Branche ins Boot geholt. Von Unternehmer für Unternehmer.

Das Nescafé Mobil-Konzept bietet Ihnen ein Maximum an Sicherheit, denn es besteht aus einer Vielzahl an Bausteinen:

- **Mobiler Wagen mit Kaffee-Spezialitäten unter der Marke Nescafé**
Er steht dort, wo viele potentielle Konsumenten vorbei kommen, z.B. am Bahnhof, in der Vorkassenzone eines Supermarktes, im Eingangsbereich eines Kaufhauses
- **Parallele Ausbildung zum Unternehmer und fortlaufende Weiterbildung**
Wir lassen Sie nicht allein und bringen Ihnen alles bei, was Sie noch zum erfolgreichen Unternehmer brauchen. Das Schulungskonzept umfaßt 90 Tage innerhalb der ersten drei Jahre
- **Getestete Standorte mit einem gesicherten Basisertrag**
Auch den Standort bekommen Sie von uns. Er wurde vorher auf seine Erfolgsaussichten getestet. Wenn Sie im Urlaub sind oder mal einen Personalengpass haben sollten, sind wir auch für Sie da
- **Unterstützung bei der Kapitalbeschaffung**
Im Vorfeld haben wir namhaften Kreditinstituten und Verbänden das Nescafé Mobil-Konzept vorgestellt und überall offene Türen und Wohlwollen angetroffen
- **Kontinuierliche Betreuung und Beratung**
Auch nach der Eröffnung steht Ihnen unser Team mit Rat und Tat zur Seite. Z.B. können die Ergebnisauswertungen wichtige Optimierungshinweise liefern
- **Sicherheit der starken Marke Nescafé**
Die Weltmarke Nummer 1 für Kaffee liefert Ihnen ein Entrée, dass Ihre Gäste überzeugt. Sie schafft Vertrauen, bietet Qualität und Kontinuität

Ihre Aussichten könnten nicht besser sein!

Erfüllen Sie folgende Voraussetzungen?

- Unternehmer-Profil**
- Schufa-Selbstauskunft**
- Polizeiliches Führungszeugnis**
- Gesundheitsnachweis**
- Bonität/Eigenkapital**

Ja?

Wenn Sie dann neugierig geworden sind, sollten Sie mit uns sprechen.



Tel: 08 00/8 08 07 77